



Veolia promueve la innovación al impulsar proyectos de emprendimiento social en México

- La empresa francesa busca impulsar proyectos innovadores que ofrezcan soluciones medioambientales en México

Ciudad de México, a 03 de abril de 2018. Veolia, compañía líder en el manejo eficiente del agua, residuos y energía, presenta la quinta convocatoria del Programa de Impulso a emprendedores sociales y ambientales en alianza con *MakeSense*. Con esta nueva edición Veolia reafirma su compromiso por promover y estimular a los emprendedores sociales en México.

Desde el 2015 la empresa de origen francés y la organización global de emprendedores apoyan proyectos mexicanos con el propósito de fomentar una atmósfera de colaboración en donde participen los principales actores del sector público, privado, sociedad civil y ciudadanos para de esta manera desarrollar alternativas innovadoras ante los grandes retos de la Ciudad de México.

En la edición de este año el Programa contará con nuevas metodologías, mentorías, dinámicas y talleres, diseñados para mapear e impulsar empresas y proyectos que operen en uno o varios de los siguientes ejes de acción: Agua Urbana, Movilidad, Energías Limpias, Diseño Urbano, Alimentación Sustentable, Tejido Social y Consumo Responsable. A partir del 5 de abril se abrirán las bases de inscripción para los interesados.

“México se encuentra entre los diez países más atractivos para la inversión, además de ser una de las regiones en el continente con el mayor número de emprendedores. Estamos conscientes de los cambios que se presentan en este ecosistema, así como de las oportunidades de crecimiento que están llegando al mismo, por lo que tenemos un enorme compromiso con el sector para contribuir en generar soluciones ante los grandes problemas y retos que hoy enfrenta, así como aquellos que encare en el futuro el país para tener acceso a los recursos más elementales como agua y energía”, comentó Lillian Salazar, Directora de Comunicación Corporativa de Veolia México.

Entre las soluciones novedosas que han impulsado destaca la iniciativa global “Pop Up”, cuyo objetivo principal es contribuir a que la empresa responda de una forma innovadora a los desafíos de cada región a través de un enfoque de innovación abierto con el sector de la economía social y solidaria. En el caso de México se cuenta con *Makesense*, un programa de aceleración de seis meses para proyectos de impacto social y ambiental en etapa temprana. A nivel internacional, en Lyon, Francia, se estableció una asociación con Ronalphia y Ashoka para formar a emprendedores sobre el negocio del recurso hídrico y residuos en la región.

Para Veolia es importante apoyar estas iniciativas en todas sus facetas, pues a través de ellas se pueden generar soluciones de impacto social en las actividades tradicionales del manejo del agua y de los residuos, que permitan apuntar hacia una ciudad sostenible.

En línea, Lillian, agregó: “Conocemos la industria del agua y de gestión de residuos, por ello, sabemos que en un mundo que exige transformaciones constantes, contar con métodos diferenciadores y la forma de involucrar a todos los actores es esencial para sobrevivir en el mercado. Este tipo de iniciativas nos permiten asesorar e impulsar a todos aquellos proyectos que podrían generar cambios significativos en



México a partir de elementos innovadores con un impacto social, para así cumplir nuestra meta de hacerlas realidad”.

La empresa de origen francés cuenta con siete centros de investigación de todo el mundo, con apoyo de 850 investigadores y desarrolladores, todos enfocados en cuatro objetivos clave: proteger los recursos, garantizar una gestión sostenible del desarrollo urbano, reducir impactos en el entorno natural y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Asimismo, en 2010 creó el programa *Veolia Innovation Accelerator* (VIA) con el fin de establecer una posición sólida en la integración de tecnologías para detectar, evaluar e implementar las soluciones ambientales más innovadoras. Desde entonces, ha revisado más de 400 propuestas *cleantech* anuales, ha registrado más de 2,000 patentes en alternativas limpias y escasez de recursos, así como 278 programas piloto de investigación.

Mayor información en mexico.makesense.org.

El grupo Veolia es la referencia mundial en la gestión optimizada de los recursos. Presente en los cinco continentes con más de 163,000 empleados, el Grupo crea y aporta soluciones de gestión de agua, residuos y energía, que favorecen el desarrollo sostenible de las ciudades y las industrias. Con sus tres actividades complementarias, Veolia contribuye al desarrollo del acceso a los recursos, y a la preservación y renovación de los recursos disponibles.

En 2016, el grupo Veolia abasteció de agua potable a 100 millones de personas, prestó servicio de saneamiento a 61 millones, produjo 44 millones de MWh y valorizó 45 millones de toneladas de residuos. Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) consiguió en 2016 una facturación consolidada de 24.39 mil millones de euros. www.veolia.com



@Veolia_Mx



@VeoliaMx



Veolia México



Veolia México

Contacto de prensa

Juelmy Solano

Tel. 53.95.90.77/88

Cel. 04455 4187 4666

juelmy.solano@prp.com.mx

Fuentes de información

Asociación de Emprendedores de México. <http://bit.ly/2CvRz6J>

Blog del Emprendedor. INADEM. <http://bit.ly/2C2GNcC>

Comunicado Veolia. <http://bit.ly/1KuF1sx>

Comunicado Veolia. <https://bit.ly/2Cyxjin>