

# Comunicado de Prensa

Madrid, 24 de noviembre del 2015

## Culmina la campaña educativa “Alrededor de Iberoamérica 2015” con el viaje de 7 niños de América latina a Perú. Veolia y la OEI renuevan la alianza para 2016.

Veolia contará una vez más con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para el desarrollo de la 4ta edición de “Alrededor de Iberoamérica”, la campaña de sensibilización ambiental que convoca anualmente más de 30 mil niños de 7 países de América Latina.



La campaña 2015 giró en torno a la Economía Circular e invitó a niños de 10 a 11 años a debatir sobre la escasez de recursos en el planeta y sus diferentes formas de valorización. Como cada año, culminó con un concurso de redacción y dibujo. El premio a los mejores trabajos consistió en un viaje pedagógico que permitió a siete niños de distintos países y culturas encontrarse y compartir sus experiencias.

El escenario en el que se completó esta aventura pedagógica fue Perú, lugar de encuentro de los niños ganadores de los países participantes (Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Argentina y Perú) y tuvo como escenario principal la ciudadela inca de Machu Picchu. El viaje empezó con actividades lúdicas en el Museo Larco de Lima y visitas a otros lugares de interés. La delegación partió al día siguiente a Cusco para participar en excursiones guiadas por el Valle Sagrado y Machu Picchu. Además se llevó a cabo un acto de reconocimiento en el Ministerio de Ambiente del Perú, contando con la participación del Viceministro de Gestión Ambiental, Mariano Castro.



## Comunicado de Prensa

Madrid, 24 de noviembre del 2015

---

**Con miras a “Alrededor de Iberoamérica 2016”.** El tema para la próxima campaña educativa ya ha sido definido y se centrará en las energías renovables. El propósito será el mismo, conseguir que los niños adopten desde muy temprana edad prácticas responsables para la preservación del medio ambiente, y transmitan en sus escuelas y hogares, un mensaje de cambio sobre los patrones de consumo y el futuro de las ciudades.

Para Ramón Rebuelta, Director de Veolia América Latina, “Con Alrededor de Iberoamérica pretendemos seguir creando conciencia acerca de los retos de desarrollo sostenible de las ciudades en las que vivimos. La colaboración con las autoridades locales, los docentes y las comunidades es clave en la difusión de las buenas prácticas necesarias para la preservación del medio ambiente, y para alcanzar un desarrollo equilibrado”.

“Desde la aprobación del proyecto “Metas 2021” la OEI se ha propuesto promover experiencias innovadoras y encontrar estrategias que resulten atractivas para los alumnos y les permitan, a través de la acción, aprender el ejercicio de los valores. La campaña “Alrededor de Iberoamérica” reúne estas características” afirma Paulo Speller, Secretario General de la OEI.

Para ver el video con los mejores momentos de la Campaña “Alrededor de Iberoamérica 2015”, clic en: <https://youtu.be/60cmr7Xj5qg>

### Acerca de Veolia

El grupo Veolia es la referencia mundial en la gestión optimizada de los recursos. Presente en los cinco continentes con más de 179.000 empleados\*, el Grupo crea y aporta soluciones de gestión de agua, residuos y energía, que favorecen el desarrollo sostenible de las ciudades y las industrias. Con sus tres actividades complementarias, Veolia contribuye al desarrollo del acceso a los recursos, y a la preservación y renovación de los recursos disponibles. En 2014, el grupo Veolia abasteció de agua potable a 96 millones de personas y prestó servicio de saneamiento a 60 millones, produjo 52 millones de MWh y valorizó 31 millones de toneladas de residuos. Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) consiguió en 2014 una facturación consolidada de 24.400 millones de euros\*. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

*(\*) Cifras 2014 pro forma, incluyendo Dalkia International (100%) y excluyendo Dalkia Francia.*

### Acerca de OEI

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es un organismo de carácter intergubernamental de cooperación en educación, ciencia y cultura de ámbito Iberoamericano. Promueve las Metas Educativas 2021, cuyo objetivo es mejorar la calidad y la equidad en la educación para hacer frente a la pobreza y la desigualdad.

---

### Contactos

#### Relaciones Prensa Veolia América Latina

Aude Joël  
Tel. : + 34 913 876 130  
[aude.joel@veolia.com](mailto:aude.joel@veolia.com)

#### Relaciones Prensa OEI Secretario General

Carmen Torres Narváez  
Tel: +34 91 594 43 82 Ext.167  
[Ctorres@oei.es](mailto:Ctorres@oei.es)